

REGULAMIN KONKURSU „Kreatywny komentarz”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin ("**Regulamin**") określa ogólne warunki uczestnictwa w konkursie pod nazwą „Kreatywny komentarz” ("**Konkurs**").
2. Organizatorem Konkursu jest Dawid Pacyna prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Park Hotel Dawid Pacyna z głównym adresem wykonywanej działalności w Rzeszowie, przy ul. Miłocińska 22, 35-232 Rzeszów, NIP: 5170212809, REGON: 180236272 („**Organizator**").
3. Organizator Konkursu jest jednocześnie fundatorem nagród przewidzianych w Konkursie.
4. Nadzór nad prawidłowością i przebiegiem Konkursu, tj. udzielaniem informacji na temat Konkursu oraz rozpatrywaniem reklamacji sprawują pracownicy Organizatora.
5. Regulamin jest regulaminem, o którym mowa w art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną. Usługodawcą świadczącym usługi drogą elektroniczną w rozumieniu art. 2 pkt 4) ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną, jest Organizator. Usługą świadczoną drogą elektroniczną jest usługa polegająca na umożliwieniu Uczestnikowi uczestniczenia w Konkursie za pomocą środków komunikacji elektronicznej. Usługa jest świadczona nieodpłatnie, ale może wiązać się z koniecznością uiszczenia opłat na rzecz dostawców usługi dostępu do Internetu.
6. W celu skorzystania z usługi świadczonej drogą elektroniczną wymagane jest:
 - 1) połączenie z siecią Internet,
 - 2) przeglądarka internetowa: Chrome w wersji 42 lub wyższej, Firefox w wersji 4 lub wyższej, Internet Explorer w wersji 9 lub wyższej, Opera w wersji 15 lub wyższej, Safari w wersji 8 lub wyższej,
 - 3) posiadanie aktywnego i prawidłowo skonfigurowanego konta poczty elektronicznej,
 - 4) posiadanie aktywnego i prawidłowo skonfigurowanego konta na Facebooku lub Instagramie,
 - 5) obsługiwanie plików cookie w przeglądarce,
 - 6) włączona usługa JavaScript, zainstalowany system operacyjny iOS (wersja 9.0 lub nowsza) lub Android (wersja 5.1 lub nowsza) w przypadku korzystania z usługi za pomocą urządzenia mobilnego.
7. Regulamin jest dostępny na oficjalnej stronie Organizatora: www.folwark.rzeszow.pl.

II. UCZESTNICY

1. W Konkursie może wziąć udział każda osoba fizyczna („**Uczestnik**”), która:
 - 1) jest pełnoletnia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - 2) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz będąca rezydentem podatkowym w Polsce;
 - 3) zapoznała się z Regulaminem Konkursu i akceptuje jego postanowienia, w tym również regulaminu Instagram;
 - 4) posiada konto w serwisie społecznościowym Instagram.
 - 5) wykonała Zadanie Konkursowe.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora.

III. MIEJSCE, CZAS I ZASADY KONKURSU

1. Konkurs prowadzony jest na terytorium Polski oraz w Internecie, za pośrednictwem fanpage Folwark Center Rzeszów na:
Instagramie: https://instagram.com/folwark_center_rzeszow

(„Funpage”).

2. Na Funpage zostanie opublikowany post związany z Konkursem („**Post konkursowy**”). Na Funpage będą publikowane wszystkie komunikaty i ogłoszenia związane z Konkursem.
3. Konkurs trwa w okresie od dnia 16.02.2024 roku w chwili opublikowania Postu konkursowego do dnia 19.02.2024 roku do godz. 23:59:59 czasu polskiego („**Czas trwania Konkursu**”).

IV. ZASADY UCZESTNICTWA KONKURSU

1. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne i dobrowolne.
2. Zadaniem Uczestnika Konkursu jest:
Zostawić kreatywny komentarz pod postem konkursowym, który odpowiada na pytanie: „Co jest Twoją główną motywacją do chodzenia na siłownię lub squasha?”
(„**Zadanie Konkursowe**”).
3. Czynności wymienione powyżej, dokonane i zamieszczone po upływie Czasu trwania Konkursu, nie biorą udziału w Konkursie.
4. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie jeden raz.

V. NAGRODY

1. W Konkursie przewidziano nagrody („**Nagrody**”):
 - 1) za zajęcie I miejsca – koszulka koszykarska Resovii o wartości 159zł
 - 2) za zajęcie II miejsca - koszulka koszykarska Resovii o wartości 159zł
 - 3) za zajęcie III miejsca - kalendarz koszykarski Resovii o wartości 29zł
 - 4) za zajęcie IV miejsca - kalendarz koszykarski Resovii o wartości 29zł
 - 5) za zajęcie V miejsca - kalendarz koszykarski Resovii o wartości 29zł
2. Informacja o Nagrodzie będzie zawarta w treści Posta konkursowego.
3. Jeden Uczestnik może zdobyć w Konkursie maksymalnie 1 Nagrodę.
4. Laureatom nie przysługuje prawo wymiany Nagrody na gotówkę ani nagrodę innego rodzaju.
5. Laureat może zrzec się Nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny ani żadna inna nagroda. Laureatom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości poszczególnych Nagród.

VI. USTALANIE I OGŁASZANIE WYNIKÓW KONKURSU

1. W celu ustalenia wyników Konkursu Organizator powoła specjalną Komisję („**Komisja**”), w skład której będą wchodzić osoby powołane przez Organizatora.
2. Komisja dokonuje wyboru według własnej oceny, biorąc pod uwagę kreatywność wykonania zadania. Nagrody zostaną przyznane Uczestnikom, którzy umieszczą najbardziej kreatywne komentarze („**Laureaci**”).
3. Laureat Konkursu zostanie powiadomiony o wygranej i warunkach odbioru Nagrody za pośrednictwem wiadomości prywatnej, wysłanej na Instagramie w ciągu 2 dni kalendarzowych od momentu zakończenia Czasu trwania Konkursu. W zawiadomieniu zostanie on poinformowany o konieczności nadesłania do Organizatora danych koniecznych do wydania przez Organizatora Nagrody (w przypadku konieczności rozliczenia podatku).
4. Publiczna informacja o Laureatach zostanie również umieszczona w komentarzu do Posta konkursowego.
5. Nagrody będą do odbioru w klubie Folwark Center Rzeszów. Jeżeli Laureat nie odbierze Nagrody w terminie 7 dni od dnia wysłania przez Organizatora do niego zawiadomienia o wygranej, oznacza to utratę przez Uczestnika prawa do nagrody w Konkursie, a Nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora.
6. Wydanie Nagród nastąpi zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.

VII. ZAKRES ODPOWIEDZIALNOŚCI ORGANIZATORA

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników Konkursu, w tym za brak możliwości przekazania Nagród, z przyczyny leżących po stronie Uczestnika, w szczególności, jeśli ten nie odebrał Nagrody w określonym terminie, podał prawdziwego adresu do korespondencji lub podane dane są niepełne lub nieaktualne.
2. Organizator oświadcza, że nie prowadzi kontroli, ani monitoringu treści umieszczanych przez Uczestników w zakresie rzetelności i prawdziwości, z zastrzeżeniem działań związanych z usunięciem naruszeń Regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem oraz regulaminem Instagrama, w szczególności Uczestników, którzy:
 - 1) zamieszczają treści niezgodne z obowiązującym prawem lub Regulaminem dostępnym w serwisie Instagram (w szczególności zawierające treści obraźliwe, zarówno w warstwie tekstowej, jak i graficznej);
 - 2) podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami serwisu Instagram;
 - 3) podejmują działania z wykorzystaniem niezgodnych z zasadami serwisu Instagram kont/profilów osób trzecich;
 - 4) ingerują w mechanizm działania Konkursu;
 - 5) tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Instagram.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za żadne zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądark oraz serwisu Instagram.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie strony, lub aplikacji ze strony Instagram.

VIII. PRAWO DO WYKORZYSTANIA UTWORÓW NAGRODZONYCH W KONKURSIE

1. Z chwilą wydania Nagrody, każdy z Laureatów udziela Organizatorowi prawa do korzystania z majątkowych praw autorskich (zwanego dalej „Licencją”) do wykonanego zadania konkursowego (zwanego dalej: „Utworem”) na zasadach opisanych w kolejnych ustępach.
2. Licencja udzielona przez Laureata obejmuje wszystkie pola eksploatacji znane w momencie jej udzielenia, w tym pola określone w art. 50 Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a w szczególności:
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami lub kopiami Utworu – wprowadzanie do obrotu, użyczenie, dzierżawa lub najem oryginału albo egzemplarzy,
 - c. w zakresie rozpowszechniania Utworu w sposób inny niż określony w pkt b. – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, w multipleksach, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy.
3. Licencja ma charakter niewyłączny, udzielona zostanie bez ograniczeń terytorialnych na czas 5 lat. Licencja zostaje udzielona bez jakichkolwiek ograniczeń co do sposobów lub celów, w jakich Utwór może być wykorzystywany.
4. W związku z udzieleniem Licencji Laureat udziela Organizatorowi zezwolenia na korzystanie z opracowań Utworu w zakresie tożsamym, w jakim udzielono Licencji na Utwór. W takim

samym zakresie Laureat udziela Organizatorowi prawa do udzielania zezwoleń na korzystanie z opracowań Utworu przez osoby trzecie (wykonywanie praw zależnych do Utworu).

5. Laureat udziela Organizatorowi zezwolenia na dokonywanie wszelkich zmian i przeróbek Utworu, w tym również do jego wykorzystania w części lub całości oraz łączenia z innymi utworami, jak również umieszczanie Utworu obok lub w sąsiedztwie innych utworów.
6. Laureat zapewnia, że powstrzyma się od wykonywania autorskich praw osobistych do Utworu, a w szczególności, że nie będzie wykonywał tych praw w sposób uniemożliwiający Organizatorowi swobodne korzystanie z Utworu zgodnie z Licencją.
7. Z tytułu udzielenia Licencji Laureat nie będzie przysługiwało wynagrodzenie (poza prawem do otrzymania Nagrody na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie).

IX. REKLAMACJE

1. Niezależnie i bez wpływu na przewidziane przepisami powszechnie obowiązującego prawa uprawnienia przysługujące Uczestnikowi w zakresie zgłaszania i dochodzenia roszczeń, można zgłaszać do Organizatora wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu.
2. W celu usprawnienia procesu zgłaszania i rozpatrywania, reklamacja może zostać przesłana listem poleconym na adres: ul. Paderewskiego 124a 35-328 Rzeszów lub na adres e-mail: hotel@phrz.pl.
3. Dla ułatwienia identyfikacji osoby zgłaszającej reklamację oraz przedmiotu reklamacji powinna określać w szczególności imię, nazwisko, dokładny adres zgłaszającego, a także dokładny opis oraz wskazanie przyczyny reklamacji, jak również określenie żądania.
4. Reklamacja powinna zostać zgłoszona w terminie 1 (jednego) miesiąca od wykrycia przez zgłaszającego okoliczności stanowiącej podstawę tej reklamacji.
5. Organizator zobowiązuje się udzielić odpowiedzi na reklamację w terminie 14 (czternastu) dni od jej otrzymania. Organizator może przesłać odpowiedź listem poleconym, a także w formie wiadomości e-mail (jeżeli zgłaszający wskazał swój adres e-mail).

X. DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych związanych z Konkursem jest Organizator - Dawid Pacyna prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Park Hotel Dawid Pacyna z głównym adresem wykonywanej działalności w Rzeszowie.
2. Z Administratorem można się kontaktować za pośrednictwem korespondencji na adres ul. Paderewskiego 124a 35-328 Rzeszów lub pod adresem e-mail: hotel@phrz.pl.
3. Organizator przetwarza dane osobowe w następujących celach i na następujących podstawach:
 - 1) organizacja, przeprowadzenie Konkursu i przekazanie Nagród oraz rozpatrzenie ewentualnych reklamacji – podstawa przetwarzania: art. 6 ust. 1 lit. f RODO – prawnie uzasadniony interes Administratora;
 - 2) wykonanie obowiązku podatkowego związanego z przyznaniem Nagród w Konkursie – podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. c RODO – wykonanie obowiązków nałożonych przez prawo,
 - 3) wykonywanie praw i obowiązków płynących z umowy licencyjnej dotyczącej zadania konkursowego opisanego w Regulaminie – podstawa przetwarzania: art. 6 ust. 1 lit. b RODO – przetwarzanie danych jest niezbędne w celu wykonania umowy,
 - 4) dochodzenie lub obrona przed roszczeniami związanymi z Konkursem lub udzieloną licencją – art. 6 ust. 1 lit. f RODO – uzasadniony interes w postaci możliwości dochodzenia lub obrony przed roszczeniami.

4. Dane osobowe niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie obejmują: nazwę swojego profilu na portalu Facebook lub Instagram oraz wizerunku i/lub głosu - w przypadku gdy odpowiedzią na zadanie konkursowe jest fotografia zawierająca wizerunek Uczestnika lub nagranie wideo zawierające również głos Uczestnika. Dane osobowe niezbędne do uzyskania Nagrody obejmują także imię i nazwisko, dane adresowe do wysyłki Nagrody.
5. Kategorie odbiorców danych osobowych związanych z Konkursem:
 - 1) w przypadku wysyłki Nagród - firmy kurierskie realizujące przesyłkę Nagród,
 - 2) podmioty świadczące dla administratorów usługi teleinformatyczne lub doradcze, w szczególności w zakresie obsługi prawnej lub finansowej;
6. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celów przetwarzania. W celu realizacji Konkursu przez Czas trwania Konkursu oraz do momentu wygaśnięcia roszczeń z tytułu uczestnictwa w konkursie. Jeżeli w związku z wydaniem Nagrody, dane osobowe Laureata znajdują się w dokumentacji podatkowej, to Organizator będzie przechowywać dane osobowe Laureata do momentu wygaśnięcia obowiązków wynikających z przepisów podatkowych.
7. Uczestnikowi przysługuje prawo żądania od administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych.
8. Ponadto osobie, której dane dotyczą, przysługuje również prawo wniesienia umotywowanego sprzeciwu wobec przetwarzania jej danych osobowych w celach uzasadnionych interesem administratora. Dane osobowe nie będą przetwarzane w tym celu, chyba że administrator będzie w stanie wykazać istnienie ważnych, prawnie uzasadnionych podstaw do ich dalszego przetwarzania, które będą nadrzędne wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
9. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, na adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.
10. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale stanowi warunek wzięcia udziału w Konkursie.
11. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego (tj. państwa innego niż państwo członkowskie Unii Europejskiej, Islandia, Liechtenstein lub Norwegia) ani organizacji międzynarodowej, z zastrzeżeniem ponadnarodowego charakteru przepływu danych w ramach serwisu Facebook/Instagram. Serwis Facebook/Instagram może przekazywać Państwa dane poza teren Europejskiego Obszaru Gospodarczego.
12. Dane osobowe nie będą wykorzystywane w celu podejmowania decyzji, która opiera się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu, i wywołuje wobec uczestnika skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na nie wpływa.

XI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Konkurs nie jest grą losową, w szczególności loterią fantową, loterią promocyjną ani też nie jest zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 o grach hazardowych.
2. Konkurs nie jest stworzony, administrowany, wspierany, sponsorowany ani bezpośrednio powiązany z serwisem społecznościowym Facebook i Instagram ani jego właścicielami czy administratorami. Uczestnikom Konkursu nie przysługują w związku z udziałem w Konkursie żadne roszczenia wobec tych podmiotów. Portal Facebook i Instagram stanowią jedynie medium komunikacji w zakresie Konkursu, tym samym przystąpienie do Konkursu jest jednocześnie oświadczeniem Uczestnika Konkursu, iż zwalnia serwis Facebook i Instagram z wszelkiej odpowiedzialności związanej z przeprowadzeniem Konkursu.

3. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane wyłącznie do Organizatora.
4. Organizator może w zakresie dopuszczalnym przez obowiązujące przepisy, zmieniać zasady Konkursu i treści Regulaminu w trakcie trwania Konkursu. W szczególności Organizator może przedłużyć czas trwania Konkursu, o czym poinformuje Uczestników. Informacja o zmianach będzie zamieszczona na Fanpage'u oraz na oficjalnej stronie Organizatora.